

## NATURPARK TIROLER LECH – Naturpark Partnerbetriebe

Kriterien, Leistungen, Qualitätssicherung

### Prämissen

Als Naturpark Partnerbetrieb (NPb) vertrete ich die Ideale und Philosophie des Naturparks und vermittele diese meinen Gästen. Ich unterstütze dadurch den Naturpark bei der Bekanntmachung.

Als Naturpark Partnerbetrieb achte ich auf eine umwelt- und ressourcenschonende Betriebsführung.

Als Naturpark Partnerbetrieb verwende ich Produkte und Dienstleistungen aus der Naturparkregion und fördere die regionalen Wirtschaftskreisläufe.

### 10 Kriterien zur Aufnahme als Naturpark-Partnerbetrieb

Der Naturpark-Partnerbetrieb

- 1) ... liegt in der Naturparkregion Tiroler Lech.
- 2) ... informiert seine Gäste aktiv über den **Naturpark Tiroler Lech**, legt Naturpark-Infomaterialien auf Zimmer/ Rezeption auf und richtet eine Naturpark-Infoecke ein.
- 3) ... integriert das Naturparkprogramm in sein Gästeangebot und in seine Werbemittel.
- 4) ... verlinkt seine Website mit der Naturpark-Website.
- 5) ... informiert über An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
- 6) ... bietet Mülltrennungsmöglichkeiten für Gäste an.
- 7) ... nennt eine Ansprechperson im Betrieb. Diese nimmt jährlich an Info- & Schulungsveranstaltungen des **Naturparks Tiroler Lech** verpflichtend teil.
- 8) ... verwendet Produkte und Dienstleistungen aus der Naturparkregion und fördert die regionalen Wirtschaftskreisläufe. Er bietet regionale (Bio)Produkte an und kennzeichnet diese für den Gast.
- 9) ... bringt die Naturpark-Partnerbetriebs-Plakette am Haupteingang und die Naturpark Partnerbetriebskriterien sichtbar für den Gast im Betrieb an. Zudem beteiligt er sich aktiv an der Qualitätssicherung (z.B. direkte Rückmeldungsmöglichkeit an den Naturpark).
- 10) ... leistet den jährlichen Beitrag von 8,00 € pro Bett an den **Naturpark Tiroler Lech**.

## Leistungen des Naturparks für den Partnerbetrieb

### Der Naturpark Tiroler Lech

- 1) ... stellt dem Betrieb Informationsmaterialien über den Naturpark zur Verfügung (z.B. Prospekte, Folder, Infomappen) und unterstützt den Betrieb bei der Gestaltung der Infoecke.
- 2) ... stellt dem Betrieb das Naturpark-Logo, Texte und Bilder zur betriebseigenen Nutzung (z.B. Prospekte, Website) zur Verfügung.
- 3) ... organisiert für die Partnerbetriebe jährlich Fortbildungsveranstaltungen, wie Vermieter-Wanderungen, Fachinformationen, Seminare, Programmvorstellungen usw.
- 4) ... stellt den Partnerbetrieb auf seiner Website unter „Partnerbetriebe“ vor und setzt einen Link auf dessen Website und der interaktiven Karte.
- 5) ... empfiehlt bei Gästeanfragen vor allem die Partnerbetriebe.
- 6) ... übermittelt dem Naturpark-Partnerbetrieb eine **Naturpark Tiroler Lech** Partnerbetriebs Plakette als Zertifikat.
- 7) ... lässt Gäste von Naturpark Partnerbetrieben kostenlos an allen Naturpark-Wanderungen und Programmen teilnehmen.

## Qualitätssicherung

- 1) Bei Beitritt eines Betriebs als Partnerbetrieb erfolgt ein detailliertes Beratungsgespräch durch eine\*n Naturparkmitarbeiter\*in (Kriterien, Tipps zur Umsetzung etc. werden besprochen).
- 2) Evaluierungsgespräche erfolgen nach Bedarf (im Fall von Beschwerden).