

# Kriterien Naturpark Partnerbetriebe

Beherbergung

## Prämissen

**Als Naturpark Partnerbetrieb (NPb) vertrete ich die Ideale und die Philosophie des Naturparks und vermittele diese meinen Gästen. Ich unterstütze dadurch den Naturpark bei der Bekanntmachung.**

**Als Naturpark Partnerbetrieb achte ich auf eine umwelt- und ressourcenschonende Betriebsführung.**

**Als Naturpark Partnerbetrieb verwende ich Produkte und Dienstleistungen aus der Naturparkregion und fördere die regionalen Wirtschaftskreisläufe.**

## 10 Kriterien zur Aufnahme als Naturpark-Partnerbetrieb

1. Der Naturpark Partnerbetrieb liegt in der Naturparkregion.
2. Der Naturpark Partnerbetrieb informiert seine Gäste aktiv über den Naturpark und legt Naturpark-Infomappen auf Zimmern/Rezeption auf und richtet einen Naturpark-Infoecke ein.
3. Der Naturpark Partnerbetrieb integriert das Naturparkprogramm in sein Gästeangebot und in seine Werbemittel.
4. Der Naturpark Partnerbetrieb verlinkt seine Website mit der Naturpark-Website.
5. Der Naturpark Partnerbetrieb informiert über An- und Abreise mit öffentlichen Verkehrsmitteln.
6. Der Naturpark Partnerbetrieb bietet Mülltrennungsmöglichkeiten für Gäste an.
7. Der Naturpark Partnerbetrieb nennt dem NP eine Ansprechperson im Betrieb. Diese nimmt jährlich an Info- & Schulungsveranstaltungen des NP verpflichtend teil.
8. Der Naturpark Partnerbetrieb bietet zum Frühstück mindestens 2 regionale Bioprodukte und 2 regionale Produkte an und kennzeichnet diese für den Gast.
9. Die Naturpark Partnerkriterien werden für den Gast sichtbar im Betrieb angebracht. Zudem beteiligt sich der Naturpark Partnerbetrieb aktiv an der Qualitätssicherung. Dazu legt er am Frühstückstisch Zufriedenheitskärtchen auf, stellt eine Einwurfbox bereit und gibt die Kärtchen beim Naturpark ab.
10. Der Naturpark Partnerbetrieb leistet an den Naturpark den jährlichen Beitrag von 8,00€ pro Bett



## Leistungen des Naturparks für die Partnerbetriebe:

- ☼ NP stellt dem Betrieb Informationsmaterial über den Naturpark zur Verfügung (Prospekte, Folder, Poster, Infomappen usw.) und unterstützt den Betrieb bei der Gestaltung der Infoecke (Ideen, Einkaufsgemeinschaft,...)
- ☼ NP stellt dem Betrieb das Logo des NP, Texte und Bilder über den NP zur Verfügung (für betriebseigene Prospekte, Website...).
- ☼ NP organisiert jährlich spezielle Veranstaltungen für NP-Partnerbetriebe zur Fortbildung, wie Vermieter-Wanderungen, Fachinformationen, Seminare, Programmvorstellung usw.
- ☼ NP stellt den Betrieb auf seiner Website unter „Partnerbetriebe“ vor und setzt einen Link auf dessen Website.
- ☼ Bei Gästeanfragen empfiehlt der NP vor allem die Partnerbetriebe.
- ☼ NP stellt den Betrieben die Zufriedenheitskärtchen zur Verfügung und wertet die Ergebnisse aus.
- ☼ Gäste der Partnerbetriebe können kostenlos an oder ausgewählten Wanderungen und Programmen des NP teilnehmen. (definiert jeder NP selbst).
- ☼ Der Naturpark produziert ein Prospekt, in dem alle Partnerbetriebe präsentiert werden.

## Qualitätssicherung

- ☼ Beratungsgespräch bei Beitritt des Betriebes mit Naturparkmitarbeiter (Kriterien werden detailliert besprochen, Tipps zur Umsetzung)
- ☼ Zufriedenheitskärtchen der Gäste werden vom Betrieb ausgeteilt und in einer Einwurfbox im Betrieb gesammelt. Die Auswertung erfolgt jährlich und wird von der ARGE Naturparke durchgeführt.
- ☼ Mysterychecks nach Bedarf. (Im Falle von Beschwerden)

